montpellier-frenchtech.com

LA SUNNY FRENCH TECH ATTITUDE

LES ESSENTIELS
DU DOSSIER DE CANDIDATURE

www.entreprendre-montpellier.com

Novembre 2014

LA FRENCH TECH

La French Tech, c'est « l'équipe de France » des startups numériques.

Véritable accélérateur des énergies, l'initiative French Tech a été lancée il y a près d'un an par le gouvernement pour booster la France dans une compétition numérique internationale farouche où toutes les régions du monde se positionnent pour marquer des points, aimanter les talents et les financements, faire naître des entreprises innovantes et prospères, créatrices d'emplois et de richesse.

Ces futurs champions du numérique ont besoin de conditions favorables pour se développer. Des dizaines de métropoles ont montré qu'elles pouvaient en stimuler la création et le développement en se constituant en écosystèmes engagés, concentration d'acteurs publics et privés agiles, en capacité d'investir du temps, de la créativité au service des startups.

Cette dynamique collective est indispensable, cruciale, stimulante. C'est le sens de l'initiative French Tech.

3 OBJECTIFS :

- FAVORISER
  l'émergence d'entreprises championnes françaises
- ATTIRER
  les talents et les investisseurs étrangers
- ACCOMPAGNER
  la vitalité des métropoles performantes

A LA CLÉ, 3 LEVIERS DE CROISSANCE :

- LE LABEL « MÉTROPOLE FRENCH TECH ».
  Décerné aux territoires en pointe, porteurs d'un projet fédérateur et ambitieux, pour récompenser et amplifier l'engagement des écosystèmes en faveur des entreprises de croissance.

- 200 MILLIONS D'EUROS.
  C'est l'investissement de l'Etat dans des accélérateurs, structures qui aident et financent le développement des jeunes pousses.

- 15 MILLIONS D'EUROS.
  Le budget dédié à la promotion de la nouvelle marque « French Tech » à l'international, pour inscrire la France sur la carte des grandes nations numériques.

MONTPELLIER AUX AVANT-POSTES

Un formidable mouvement de mobilisation collective s'est emparé de l'agglomération montpelliéraine depuis le lancement de l'initiative French Tech.

Startups, entreprises leaders, décideurs politiques, opérateurs publics, universités, associations, chercheurs, étudiants, porteurs de projet, blogueurs, entrepreneurs emblématiques, tous les acteurs de l'écosystème montpelliérain de startups sont sur le pont depuis près d'un an.

A travers de multiples rencontres, des évènements dédiés, des initiatives communes, des échanges réguliers, tous ont été associés à l'élaboration du dossier de candidature.
Et tous expriment une même envie : montrer le dynamisme de la filière, témoigner de sa diversité, afficher l'engouement de tous ses acteurs, rappeler la réputation internationale de son écosystème et affirmer sa volonté d'aller plus loin.

Un état d'esprit qui a désormais une signature : « The sunny french tech attitude ».

Et parce que l'esprit d'équipe n'est pas un vain mot, la démarche de Montpellier s'inscrit en synergie avec les initiatives des autres métropoles candidates afin de créer ensemble une véritable French Tech team.

Enfin, la transformation de Montpellier en métropole au 1er janvier 2015 et la consitution d'un pôle métropolitain sont des atouts supplémentaires pour démultiplier les collaborations au service de la French Tech.

Philippe Saurel
Maire de Montpellier
Président de la Communauté d'Agglomération de Montpellier

LA « SUNNY FRENCH TECH ATTITUDE », ceux qui l'incarnent en parlent le mieux.

« Comme dit Google, "that's just the beginning". C'est cela Montpellier pour moi : un territoire qui déjà en 2014 met en place les leviers de demain. »

Rachel Delacour, co-fondatrice et directrice de BIME, champion de l'informatique décisionnelle, implantée à Montpellier et à Kansas City.

L'entreprenariat, l'affaire de tous

Pour sensibiliser les montpelliérains à la création d'entreprise, Montpellier a lancé le French Tech Festival du 4 au 27 juin, l'esprit d'entreprendre et les startups étaient au cœur de la cité.

- 1 700 participants,
- 3 journées de portes ouvertes dans les startups,
- Visite du Center for Entrepreneurs DELL,
- Startup Comédie, un concours grand public en pleine rue destiné aux porteurs de projets.

« Montpellier a tous les atouts pour être présente au plan national et international, avec ses belles entreprises et tout son écosystème »

Philippe Nahoum, Président de Choosit et Novae LR

« Je suis à Montpellier depuis 20 ans et j'y trouve un dynamisme formidable. Il y a une vraie vitalité dans la création de startups appuyées par des grands groupes. C'est cet écosystème très abouti qui nous fait mériter le label. »

Alain Molinié, Président d'Awox, société spécialisée dans l'Internet des objets, entrée en bourse en 2014. Il préside aussi le Media Cloud Cluster.

« Nous sommes nombreux et puissants sur la scène régionale numérique. Mais moi, ce que j'aime avant tout, c'est être au cœur des actions et contribuer à cet écosystème stimulant. »

David Mekersa, PDG de Casual Box, startup de création de jeux vidéo, et président du cluster Pix'LR.

« Montpellier dispose d'une compétitivité et d'une attractivité incroyable pour devenir une Sillicon Valley du numérique. Le label French Tech est une opportunité unique ! »

Stéphanie Gottlib-Zeh, directrice logiciel, Schlumberger.

« Quand j'ai créé société Néotic il y a 15 ans, j'ai bénéficié de toute la machinerie languedocienne d'accompagnement. Aujourd'hui je rends l'aide qu'on m'a apporté. C'est ça l'esprit d'entraide que viendra récompenser le label french tech ».

Stéphane Marcel, Président du fond d'amorçage Créalia.

« Chez Bedycasa, nous utilisons souvent l'expression « la richesse du partage » et je l'expérimente jour après jour dans cet écosystème. Je suis également présidente d'Unionweb, réseau d'entraide entre les métiers du web ».

Magali Boisseau, Présidente d'Union Web et Bedycasa

« Mes expériences de création d'entreprise m'ont permis de constater que l'écosystème montpelliérain est très favorable au développement d'une société du numérique ».

Christophe Carniel, Président de Vogo, serial entrepreneur

LES TEMPS FORTS
de la candidature

L'agglomération de Montpellier a déposé officiellement son dossier de candidature au label French Tech (le premier, le 7 mai 2014 et la version finale après la phase de co-construction le 30 septembre) auprès du ministère délégué chargé des PME, de l'Innovation et de l'Economie numérique, dans le cadre du programme Investissements d'Avenir.

15
PARRAINS
DE LA CANDIDATURE

60
CONTRIBUTIONS ACTEURS ENGAGÉS

1 300
ENTREPRISES NUMÉRIQUES MOBILISÉES

15 000
SALARIÉS FANS

Les temps forts de la candidature

- **12 NOV.** — Montpellier labellisée FrenchTech
- **30 SEPT.** — Dépôt du dossier définitif de candidature
- **16 JUIL.** — Rencontre de la mission French Tech
- **4/5 JUIL.** — Visite d'Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat à l'économie numérique
- **7 MAI** — Remise du dossier de candidature V1 et début de la phase de co-construction
- **DÉBUT FÉV.** — Annonce par Montpellier de sa candidature au label et début de la mobilisation de l'écosystème
- **29 JAN.** — Appel à labellisation lancé par le gouvernement

L'AMBITION DE LA MÉTROPOLE
montpelliéraine

Au sein de la future « équipe de France », Montpellier a l'ambition d'occuper une place de choix, celle d'une métropole projetée dans la modernité et les technologies, grâce à son identité forgée sur l'intelligence et l'innovation.

Car en quelques décennies, la ville à forte tradition universitaire et médicale a mené une métamorphose tambour battant grâce à une politique de soutien à l'innovation dont le numérique et la santé sont les deux déclinaisons majeures.

Montpellier, l'esprit pionnier

- Creuset des grands noms de l'informatique depuis les années 60,
- Première agglomération en France à s'être dotée d'un incubateur, le Business and Innovation Centre (BIC), souvent primé,
- A l'avant-garde des pépinières technologiques,
- Terre d'accueil des entreprises internationales (grâce à l'incubateur MIBI lancé en 2011).

Consécration internationale, le Business and Innovation Centre (BIC) vient d'être classé 4ème dans le top 10 mondial des meilleurs incubateurs (classement UBI Index septembre 2014), seul incubateur français, nouvelle consécration pour un incubateur déjà élu meilleur incubateur mondial en 2007 par la NBIA.

Le haut degré de maturité de son écosystème, sa vitalité et son rayonnement donnent à Montpellier de grandes ambitions pour faire du territoire un pôle d'attractivité de classe européenne en fédérant toutes les forces vives.

« Montpellier a su très tôt développer un écosystème favorable à la création de nombreuses startups numériques. Les labels et les prix qu'elle a obtenus au niveau international en font un modèle quasiment unique en Europe. »
Jean-François Pachot, directeur du site IBM, Montpellier

> 4 axes de travail

Faire émerger une gouvernance partagée

Renforcer l'accompagnement des pépites et Tech Champions

Proposer des infrastructures d'envergure

S'appuyer sur le secteur d'excellence pour irriguer les dimensions sociales et urbaines de la métropole

- **5 actions concrètes en 2015**
- **5 engagements précis pour 2017**
- **1 stratégie majeure à horizon 10 ans**

Ce programme d'actions est détaillé dans les chapitres suivants.

LES ATOUTS DE MONTPELLIER
pour gagner ses galons « French tech »

Des acteurs inspirés, agiles et solidaires

Des expertises clés sur des secteurs cibles

Le pari de l'entreprenariat innovant

Les dispositifs d'accélération de croissance

La culture du networking

Le rayonnement international

Une ville « friendly numérique » et son lieu totem

DES ACTEURS INSPIRÉS, agiles et solidaires

La force de la galaxie numérique montpelliéraine tient à la synergie entre ses grands comptes high tech (DELL, IBM, Intel, Ubisoft, etc), ses Tech Champions, ses serials entrepreneurs et la myriade de ses jeunes pousses en devenir ou déjà confirmées : Septeo, Awox, Medtech, Intrasense, Arkadin, Teads, Matooma, Tageos, BIME, Deinove…).

Au total, un écosystème, enthousiaste et impliqué, de **1 300 entreprises et 15 000 collaborateurs,** mobilisé autour d'une ambition commune : obtenir le label French Tech pour leur ville.

« Nous voulons affirmer notre fierté de participer chaque jour à l'effervescence digitale de Montpellier. Ensemble, nous revendiquons la volonté d'innover, la capacité d'investir, la passion d'agir et l'ambition d'exporter. Ensemble, nous signons ce pacte d'entraide et de conquête. »

Manifeste de Montpellier pour le label French Tech

D'un côté l'agilité entrepreneuriale, de l'autre, la mobilisation des partenaires privés et l'engagement des collectivités publiques. Les acteurs publics n'ont eu de cesse de mettre en place les conditions optimales pour favoriser le bouillonnement numérique et la fertilisation croisée qui en résulte.
Cette mobilisation collective concertée permet de fédérer toutes les énergies pour tirer pleinement parti du potentiel montpelliérain et irriguer en retour l'ensemble du tissu économique et social local.

Grandir sans partir

Grâce à cet écosystème stimulant, Montpellier parvient à garder les acteurs de ses sucess stories. Schlumberger déploie à Montpellier son « Technology center » suite à l'acquisition de pépites montpelliéraines. Citons encore le groupe canadien Kobo après le rachat d'Aquafadas ou Intel.

Venue rencontrer les startups montpelliéraines lors du French Tech Festival, **Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat chargée du Numérique,** a été séduite par la grande qualité de l'écosystème mais aussi par l'esprit d'équipe et de solidarité qui règne entre tous les acteurs :
« Vous faites preuve d'une volonté très forte d'agir ensemble, vous rencontrer est une véritable infusion d'optimisme. »

L'union sacrée numérique

A la suite du formidable élan de mobilisation créé par l'initiative French Tech, les acteurs privés ont choisi de passer à la vitesse supérieure. Leur mot d'ordre : accélérer l'innovation et la croissance et pérenniser les engagements pris lors de la construction du dossier de candidature.
Pour concrétiser cette volonté partagée, ils ont décidé de mettre en place dès 2015, avec l'appui des décideurs publics, les contours d'une gouvernance locale du numérique.

Le leadership de la gouvernance sera confié à un noyau dur d'entrepreneurs et de représentants de l'écosystème. Cette union sacrée, ouverte et fédératrice, sera alimentée par le travail de commissions thématiques ayant pour objectif commun de :

- **construire une stratégie concertée des actions numériques.**
- **initier des collaborations fructueuses entre les acteurs.**
- **représenter Montpellier au sein du dispositif French Tech.**

Les derniers succès engrangés

- Naissance d'un groupe de l'advertising online, avec la fusion du montpelliérain Teads avec Ebuzzing, pour attaquer le marché mondial.

- Introduction en bourse (25M€) réussie d'AwoX, leader des objets connectés

- Rachat du fabricant de matériel Hi-fi haut de gamme Cabasse par AwoX.

- Levées de fonds +1M€ pour les startups Matooma, 1001 pharmacies, Cortus et JVWeb.

- Expansion du site d'Arkadin et du centre de développement logiciel de Schlumberger. +100 emplois à la clé.

DES EXPERTISES-CLÉS
sur des secteurs cibles

L'écosystème numérique montpelliérain s'organise autour de 5 domaines d'excellence, reflets sur les forces sectorielles du territoire. Les jeunes pousses de ces domaines d'expertise profitent de liens directs avec les laboratoires de recherche et les industriels locaux pour tester leurs produits et trouver leurs premiers clients.

Smart Health

L'économie de la santé est dans l'ADN de la ville, siège de la plus ancienne université de médecine européenne. Sur ce terreau fertile, de nombreuses entreprises de croissance ont investi le domaine des outils de diagnostic, des dispositifs médicaux, des serious games, de la télésanté. **Le domaine de la santé est l'une des expertises phares de Montpellier.**

1001PHARMA
INTEL
DIADOM
IMAIOS
ACOBIOM
I2A
KYOMED
BIOLUX MÉDICAL
INTRASENSE
OM FRANCE
IBM
NATURALPAD
TECNALIA
COMPUGROUP
GENIOUS INTERACTIVE
CALLIMÉDIA
WEDA
HISTALIM
PRADEO
MEDTECH
TEADS
CHOOS IT
KODRO
BODYSENS
SILKAN
NADRA TECHNOLOGIES
YOODA
ITESOFT
SIGMA MÉDITERRANÉE
BIME
COMPUFIRST
SPOTTER
INTEL
NEXWAY,
IBM
VUPEN
GENAPI
BEEMO
RADIOSHOP
AMI SOFTWARE
JVWEB
ARKADIN
DELL
AUTHENTICATION INDUSTRIES
RG SYSTEMS
ZIWIT

Smart Home

Secteur tendance, le smart home mobilise de nombreuses startups à fort potentiel tournées vers les marchées export. Ces dernières se distinguent dans la conception de jeux vidéos, le media cloud, l'animation 3D, les imprimantes 3D, les objets connectés, etc.

DEHORS LES PETITS
DWARF LABS
SWING SWING SUBMARINE
BEDYCASA
ACTIPLAY (Concoursmania)
SCIMOB
DELL
VOGO
SOLEDGE
AWOX
AQUAFADAS
UBISOFT
COMWATT
CASUAL BOX
FEERIK
NETIA

Smart Enterprises

En adéquation avec son identité tertiaire et la présence des leaders high tech, Montpellier abrite par capillarité de nombreuses PME numériques sur le segment des outils BtoB, logiciels métiers, SaaS, ERP, BPM, etc.

HTTPCS
ESII
NELIS
CODINGAME
MYEXPERTEAM
EXPERNOVA
VYRDIS

Smart Resources

De nombreuses startups se sont spécialisées avec succès sur le marché du numérique appliqué aux géo-hydrosciences, aux industries agroalimentaires et à l'environnement, créant une véritable filière économique reconnue.

IBM
IMAGEAU
ENEKIO
ECA HYTEC
FRUITION SCIENCES
ELIIS
SCHLUMBERGER / TECHSIA
DEINOVE
ITK
NEOTIC-MA FERME

TAGEOS
ESECO SYSTEMS
WEB GEO SERVICES
OCEASOFT
PREDICT SERVICES
IBM
MECATRAN

Smart City

En pointe sur les enjeux de la cité intelligente pour améliorer le quotidien des citoyens, le projet Cité intelligente a donné naissance à une expertise reconnue axée sur la gestion des utilities, la gestion des risques, les questions de mobilité.

LE PARI
de l'entreprenariat innovant

Montpellier a toujours fait le pari de la matière grise. Centre majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche, la ville s'est dotée il y a 25 ans du premier incubateur européen de startups.

Une audace payante : Fort de ce laboratoire d'idées, la culture collaborative est aujourd'hui sa seconde nature et le territoire montpelliérain est irrigué d'acteurs engagés auprès des startups.

Un territoire en mouvement

Le Business and Innovation Centre

Le Bic a été classé 4ème dans le top 10 mondial de l'université de Stockholm des meilleurs incubateurs (classement UBI Index septembre 2014), seul incubateur français du top 10. Il s'agit d'une nouvelle consécration pour un incubateur déjà élu meilleur incubateur mondial en 2007 par la NBIA.

Autre signe de sa reconnaissance internationale, le BIC de Montpellier Agglomération est le seul incubateur européen à avoir intégré le board de la NBIA. Montpellier pourra faire entendre la voix de la France au sein de cette instance très influente, qui conçoit les futurs modèles d'incubation.

Le BIC montpelliérain, c'est :

- **4ème top** incubateur mondial
- **2 pépinières**
  sur une surface de 8 800 m²
- **550 startups**
  accompagnés dont 50% numériques
- **4 400 emplois** générés
- **88% d'entreprises pérennes** après 3 ans
  (supérieure de 20 points à la moyenne nationale)
- **150 startups** incubées par an
- **250 nouveaux candidats**
  chaque année

Le BIC est soutenu par l'Union Européenne,l'Europe s'engage en Languedoc-Roussillon avec le Fonds Européen de Développement Régional, Région l'Europe s'engage en Languedoc-Roussillon avec le Fonds Européen de Développement Régional, et la Région Languedoc-Roussillon

Au sein du BIC et grâce à cet environnement privilégié, les startups maximisent leurs chances de succès.
Au programme : coaching en stratégie de développement, accompagnement à la levée de fonds, introduction dans les réseaux d'affaires, programme de prospection commerciale, espaces de coworking.

ZOOM SUR QUELQUES DISPOSITIFS PHARES

• MONTPELLIER CAPITAL RISQUE :
Un programme de coaching de 4 mois par des professionnels de la levée de fonds pour 10 startups présentées ensuite à une soixantaine d'investisseurs et business angels.

• JUMP'INVEST :
Un cercle de financement participatif qui regroupe des fonds d'investissement, des business angels, et des particuliers.

• CAP MANAGER :
Un advisory board constitué de 15 anciens dirigeants de Tech Champions au service de 12 tech babies soigneusement sélectionnées.

• JUMP IN CREATION :
3 mois de mentoring intensif d'avant la création d'entreprises. 384 startups bénéficiaires.

• DÉCOLLAGE PROSPECTION :
L'expérience d'un business developper pendant 1 an.

Les success stories du BIC sont nombreuses : Teads qui vient de fusionner avec Ebuzzing, Aquafadas (racheté par le swpécialiste canadien du livre numérique), Neotic qui s'est rapproché du groupe Maferme pour devenir leader des systèmes d'information pour le secteur agricole.
Citons encore BIME, Altera group, Compufirst…

D'autres poursuivent leur ascension par une entrée en bourse tels Budget Telecom, Intransense (logiciel de visualisation médicale), Medtech (expert en robotique neurochirurgicale), AwoX, Teads, etc.

Zoom sur des acteurs de l'innovation

Synersud, le réseau associatif d'accompagnement des entreprises en Languedoc-Roussillon

Alter'Incub, l'incubateur d'entreprises socialement innovantes. Plus de 150 projets détectés, 80 projets auditionnés, une vingtaine d'entreprises créées et autant en cours d'incubation.

Lunel Via Innova, un guichet unique intercommunal pour accompagner le marketing de l'innovation.

Transferts LR, l'Agence Régionale de l'Innovation du Languedoc-Roussillon, expertise les projets R&D des entreprises.

AxLR, accélération du transfert de technologies (SATT). Maturation et la commercialisation de projets innovants issus de la recherche académique.

LES DISPOSITIFS
d'accélération de croissance

La détection des pépites dans le flot des projets émergents est une culture solidement ancrée à Montpellier. Le parcours de ses jeunes entreprises sur la scène économique internationale en est la plus flagrante démonstration.

La connaissance fine du tissu local repose sur le maillage serré, tissé au fil des années, de partenaires de confiance, institutionnels, incubateurs, investisseurs, grands comptes, universités et pôles de compétitivité.

Cette chaîne de valeur au plus près du terrain est le premier gage de la détection des pépites. Les dispositifs d'accompagnement performants parachèvent ce sourcing pour identifier les futurs Tech Champions et aider leur croissance rapide et rentable.

2 programmes d'accélération de croissance prospèrent déjà, porté l'un par le géant DELL, l'autre par le groupe Septeo.

D'autres projets sont en cours de maturation.

Beacon, accélérateur dans le domaine des jeux vidéo, ou encore Biz'Hub doivent voir le jour. Preuve supplémentaire de la dynamique FrenchTech sur le territoire, plusieurs entrepreneurs se réunissent pour mettre en place une démarche partenariale et imaginer d'autres modèles d'accélération.

« Le Center for Entrepreneurs » de DELL.

Déclinaison d'un programme international porté par les collaborateurs du géant de l'informatique, le CFE se déroule en 3 étapes successives:

- **Le Speed mentoring,** des rencontres entre entrepreneurs et un panel d'experts maison.

- **L'Executive coaching,** un accompagnement personnalisé par un expert référent. Les ressources de DELL sont mises à contribution selon les besoins du projet suivi.

- **L'Executive Advisory Council,** le grand oral passé devant un panel de directeurs exécutifs pour challenger le plan de développement stratégique de la startup.

Cet accompagnement sur mesure conjugué avec l'accès aux ressources et moyens du groupe DELL (Solution Center, Date Center, ressources marketing) est un atout de taille pour les entreprises sélectionnées.

L'accélérateur Septeo

Après sa réussite éclatante sur le marché des solutions numériques performantes, le groupe Septeo entend rendre à l'écosystème montpelliérain le soutien qu'il lui a fourni depuis sa création en 1988.

Spécialisé sur 5 pôles de compétences, Septeo recrute des sociétés à forte expertise, complémentaires de sa gamme de services logiciels pour les professionnels (cabinets d'avocats, notaires, immobilier).

Contre une prise de participation modulable, le groupe met à disposition les moyens financiers pour structurer les équipes et finaliser le développement des produits performants et de services de qualité.
12 entreprises ont déjà rejoint le giron de Septeo. Elles bénéficient de la mutualisation des savoir-faire et des moyens de gestion ainsi que du cross-selling pour les aider à passer à la vitesse supérieure.

« Aucune réussite ne saurait se faire de manière isolée. C'est ce que nous constatons année après année en nous associant avec des talents remarquables qui ne demandent qu'à accéder à des marchés toujours plus vastes. L'initiative French Tech viendra accélérer fortement le développement international des startups de notre groupe. »

Philippe Rivière, PDG de Septeo.

Tapis rouge pour les startups à potentiel

Dans le cadre de la démarche French Tech, les acteurs publics locaux se mettent en ordre de marche pour décliner, dès 2015, le pass French Tech, un dispositif d'actions ciblé, accéléré, coordonné, apte à transformer les pépites à haut potentiel en leaders internationaux.

L'accompagnement de Tech Champions à Montpellier, mode d'emploi :

- **Veille locale** et sourcing en direct
- **Appel à candidature** (2 à 3 fois par an)
- **Coaching individualisé** par le Hub Croissance pour construire le dossier de sélection
- **Sélection** des entreprises candidates
- **Accès facilité aux dispositifs locaux :** pool d'investisseurs, advisory board, dispositifs d'accélération, de financement, etc.
- **Accès facilité aux dispositifs nationaux :** BPI France, COFACE, Ubifrance et Inpi.

LA CULTURE du networking

> Les évènements internationaux

L'année numérique montpelliéraine vit au rythme soutenu des « digital events », grands évènements de dimension internationale, et des « digital parties », kaléidoscope de rencontres pour les professionnels du numérique, les utilisateurs et le grand public.

RENCONTRES AGROTECH DE QUALIMEDITERRANÉE/ NOVEMBRE

Quand des PME Agrotech rencontrent des grands comptes nationaux

STARTUP WEEK END DE MONTPELLIER

Pour expérimenter le processus de création d'une entreprise en un week-end !

CONNEC'SUD / MAI

4ème édition du salon des solutions marketing, numériques ebusiness, logicielles, logistique pour des entreprises performantes

DIGIWORLD SUMMIT DE L'IDATE / NOVEMBRE

Les plus grands noms internationaux réunis pendant 2 jours pour prendre la mesure des changements dans le DigiWorld® 1200 participants venus de 25 pays, 120 intervenants internationaux

COLLOQUES SCIENTIFIQUES DU DOMAINE NUMÉRIQUE

Plusieurs congrès et colloques internationaux chaque année. 2014 : SIPTA, Compound Semiconductor Week et IEEE Mid Infrared Optoelectronics

MONTPELLIER UNITY USER GROUP MUUG

Rencontres mensuelles des programmateurs de la plateforme de programmation de Jeux Vidéos Unity

RENCONTRES MOUSTIC

les usages sociaux des TIC

JAVA USER GROUP

Rencontres mensuelles de programmateurs Java

AGILE TOUR MONTPELLIER

Le salon des professionnels de l'informatique, passionnés de l'Agilité

RENCONTRE OPEN STREET MAP

Rencontres mensuelles autour de l'outil Open Street Map : cartopartie, échanges, ateliers

LES UNIVERSITÉS D'AUTOMNE

de la création d'entreprises innovantes Ou comment des cadres viennent tester leur idée de création d'entreprise

@PÉRO BLABLABLOG

Le rendez vous mensuel des bloggeurs Montpelliérains

LES MARDI OPENLABS DE LABSUD

Rencontres hebdomadaires du fablab Labsud

BOURSE EMPLOIS STAGES

dédiés au TIC de Connexion Graphique

MONTPELLIER PROSPECTIVES

Conférences à destination de chefs d'entreprises pour éclaircir son regard sur l'actualité business organisée par Montpellier Agglomération 4 fois par an, 150 participants par session

LES RENDEZ-VOUS DU CLUB OPEN INNOVATION

Les rendez-vous initiateurs de projets collaboratifs organisés par l'Agglomération de Montpellier

HACKATHON de Montpellier Agglomération

Un marathon de l'innovation ouvert à tous basée sur les jeux de données de la collectivité

TROPISME - FESTIVAL D'INNOVATION ET CRÉATION NUMÉRIQUE / FÉVRIER

19 concerts, performances et expositions, 10 rendez-vous professionnels, 5 formations, 1 plateau-média, 25 artistes programmés dans 15 lieux Montpelliérains

FORUM DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Salon grand public dédié à la création d'entreprise

RENCONTRE «GOÛT D'ENTREPRENDRE ET CRÉATION D'ENTREPRISE» / FÉVRIER

Organisée par l'université de Montpellier 1, pour lycéens et étudiants

RETRO GAME JAM DE PIXLR

Concours de programmation de jeux vidéo sur un temps restreint

TEDX MONTPELLIER

18 minutes pour apporter un éclairage original sur le monde

CLUB UTIL' DE NOVAE

Des formations opérationnelles pour mieux utiliser les TIC dans son entreprise

FORUM ENTREPRISES D'EPITECH

Le lien vers les futures diplômés

DRUPAL MEETUP

Rencontres mensuelles des utilisateurs de Drupal

SALON RÉGIONAL DE L'EMPLOI TAF

LES FORMATIONS FOCUS DU BIC DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

Une journée pour traiter une thématique en profondeur et bénéficier du retour d'expérience de dirigeants

TWITTPEROS

Apéros et Twitter au programme. Tous les 2-3 mois

JOURNÉE RECHERCHE INDUSTRIE D'OPTITEC

RENCONTRES TIC DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES / NOVEMBRE

Cogitis

LE PROGRAMME JUMP'IN CREATION DU BIC DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

Un programme concentré sur 2 mois et demi, véritable accélérateur de la maturation du projet

FORMATION ETINCELLE DU BIC DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

pour déclencher l'envie d'entreprendre chez les étudiants

ATELIERS TECHNOLOGIQUES DE NOVAE

Portant sur des expertises techniques très pointues

RENCONTRES POUR L'EMPLOI DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

Avec son espace dédié aux besoins en recrutement des entreprises du numériques

LES AFTERWORKS DES ENTREPRENEURS

Le rendez-vous convivial des entrepreneurs organisé par le BIC de Montpellier Agglomération

LES DÉCOLLAGES DE L'ENTREPRISE INNOVANTE DU BIC DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

des actions collectives pour accélérer la croissance et la structuration de l'entreprise

SOIRÉES SYMPATIC DE NOVAE

Pour échanger en toute convivialité

THE NETWORKING BY SUD DE FRANCE DÉVELOPPEMENT

La convention d'affaires des congressistes du DigiWorld Summit

RENCONTRES MONDIALES DU LOGICIEL LIBRE / JUILLET

Rencontre des acteurs du logiciel libre et sensibilisation du grand public.
5000 personnes attendues

RENCONTRES ENTREPRENEURS CHERCHEURS DU LIRMM

Présentations de chercheurs et un après-midi de rendez-vous individuels pour innover

MONTPELLIER CAPITAL RISQUE DU BIC DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION ET BPI FRANCE / MARS

Une fois par an, Investisseurs et Business Angels de la France entière viennent découvrir un concentré d'innovation à Montpellier

GOOGLE ACADEMY

Formation dediée aux annonceurs, organisé avec la CCI de Montpellier

APÉRO WEB

Les acteurs du web discutent tous les mois

APERO ENTREPRENEURS

Des entrepreneurs du numérique se rencontrent tous les mois

RENCONTRES SCIENTIFIQUES UNIVERSITAIRES DE L'UM2 MONTPELLIER

PRINTEMPS DE LA CRÉATION

Journée de conférence pour sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires

LES ATELIERS DU PACK CROISSANCE PME ORGANISÉS PAR MONTPELLIER AGGLOMÉRATION RÉUNIONS BIMENSUELLES POUR UNE REVUE

Journée de conférence pour sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires

LES RÉUNIONS PROGRAMMES EUROPÉENS

d'Optitec et Transferts LR

MIG / NOVEMBRE

Le Salon international du jeu vidéo mixant événement grand public, étudiants et professionnels du secteur 700 participants, 40 intervenants 47 000 participants grand public lors de l'édition grand public 2012

PETIT DEJ DÉMO DE NOVAE

Tous les jeudis matin à la Maison du numérique

- Evénement clefs
- Open Innovation
- Recrutement
- Entrepreneuriat innovant
- Entrepreneurs
- Lien entreprise recherche
- Networking
- Technologies et programmation
- Congrès scientifique
- Usages et applications du numérique

LES 3 TEMPS FORTS DU NETWORKING MONTPELLIÉRAIN

• LE DIGIWORLD SUMMIT BY IDATE

Pendant 2 jours au mois de novembre, Montpellier devient depuis 35 ans le carrefour mondial de l'économie numérique. Quelques 1 200 acteurs des télécoms, de l'internet et des médias se réunissent pour écouter une centaine de conférenciers internationaux et prendre le pouls du secteur. Dans la foulée, The Networking by Sud de France Développement réunit tous les congressistes du DigiWorld Summit.

• LE MONTPELLIER IN GAME

Le salon international du jeu vidéo a réuni l'an dernier 700 participants professionnels et étudiants. Une quarantaine de conférences ponctue ce rendez-vous incontournable du video game business et académique. Dans sa version grand public, le MIG avait attiré 47 000 visiteurs.

• LES CONFÉRENCES TEDX MONTPELLIER.

18 minutes pour apporter sa contribution sur les innovations technologiques au service de l'humain. Les deux premières éditions ont rassemblé des speakers internationaux dont les prestations ont été saluées au niveau international (4ème prestation française sur le site de Ted).

AU CALENDRIER 2015

Porté par la candidature au label French Tech, Montpellier renforce son évènementiel :

- **Lancement de la semaine du numérique,** en parallèle du Digiworld Summit. L'accent sera mis sur la participation des acteurs locaux.
- Une manifestation pour sensibiliser le grand public à l'entrepreneuriat.
- **Appels à idées et concours d'applis innovantes.** Un programme proposé avec le soutien de grands groupes, IBM, SNCF, le groupe La Poste, et la participation de l'Idate, Visionari, et Montpellier Agglomération.

LES RÉSEAUX DE STARTUPS PARTENAIRES

C'est toute une génération spontanée de réseaux d'entreprise qui prospère à Montpellier. Think thank, catalyseurs de projets et lieux de partage, ces clusters animent la vie des entreprises. A côtés des Labex numérique, Numev et bien d'autres, 4 clusters jouent les têtes d'affiche et se sont largement mobilisés pour l'obtention du label French Tech.

NOVAE LR
145 adhérents et 500 entreprises utilisatrices au niveau régional.

PIX'LR
35 entreprises spécialisées dans le monde de l'image (jeu vidéo, applis pour smartphones, technologies 3D, audiovisuel, hardware, création numérique).

MEDIA CLOUD CLUSTER
15 entreprises innovantes spécialisées dans la diffusion de contenus sur terminaux électroniques grand public.

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ OPTITEC
200 entreprises de la photonique et de l'imagerie du sud de la France.

• LES LIEUX DE L'EFFERVESCENCE

Montpellier est d'ores et déjà maillée de lieux d'animation et d'accueil de startups. Plus de 20 « cantines », clusters, fablabs, pépinières, espaces de co-working, font bouger la ville. Parmi les plus connus :

Cap Oméga : une des deux pépinières du BIC héberge une quarantaine de porteurs de projets et 50 jeunes pousses et 150 manifestations par an.

Cap Alpha : pépinière historique du BIC accueille une vingtaine de startups dans les sciences du vivant (santé, agronomie, green tech).

La Maison du numérique by NOVAE LR : un espace de rencontre et de collaboration des acteurs du numérique, de réunion, de démonstration et de coworking.

LABSud : ce laboratoire de fabrication numérique de 270m² s'impose comme un outil majeur de l'open innovation.

Espaces de travail partagés : Cowork'In, La Fabrique, Atelier de Noe, MIO.

LE RAYONNEMENT international

Le Montpellier International Business Incubator

Concept unique en France, le MIBI est un **hub business réservé aux entreprises étrangères et aux startups locales tournées vers l'export.**

Véritable QG pour les entreprises internationales, elles y bénéficient d'une gamme services exclusifs et personnalisés : interlocuteur dédié, incubation virtuelle pour tester le projet d'implantation, conseils juridiques et réglementaires, services de domiciliation, de traduction, assistance administrative et juridique, accès au financement, introduction auprès de partenaires locaux.

Le label « Soft landing »

Grâce à sa puissance d'attraction pour les entreprises étrangères, Montpellier Agglomération est devenue la seule collectivité française à obtenir le label « Soft Landings » par la toute puissante NBIA américaine. Ce label récompense la qualité de l'accompagnement offert aux entreprises étrangères souhaitant s'implanter en France ou désireuses d'ouvrir une filiale vers le sud de l'Europe et le bassin méditerranéen.

Les partenariats internationaux

Précurseur de l'esprit French Tech, Montpellier est la première agglomération française à avoir signé des accords de coopération avec les grands incubateurs mondiaux, aux Etats-Unis, au Canada, en Chine, en Russie, au Brésil, tout récemment aux Emirats Arabes Unis. De nouveaux partenariats sont en cours de négociation.

Ces accords tissent un maillage efficace pour appuyer l'internationalisation des startups locales, identifier des relais privilégiés et signer des contrats.

Montpellier, le rayonnement international

UNE VILLE « FRIENDLY NUMÉRIQUE »
et son lieu totem

Depuis longtemps, Montpellier a su créer un environnement favorable à l'essor des projets d'entreprises. Avec des coûts d'implantation réduits, c'est la destination européenne la plus compétitive (source KPMG). Soleil et qualité de vie en plus. Conséquence directe, l'agglomération est plébiscitée par les cadres et des chefs d'entreprise.

Sur ce terreau fertile, Montpellier a développé à l'est de la ville un espace urbain, lisible et identifié où sont concentrés les acteurs et les activités numériques : incubateurs, parcs d'activités, startups, hôtels d'entreprises.

Ces entreprises bénéficient d'infrastructures numériques de qualité (réseau très haut débit fixe et mobile, GIX, etc.) Par capillarité, les espaces dédiés à l'intelligence numérique, les lieux d'effervescence, d'expérimentation et de travail collaboratif se multiplient. Et la zone d'attractivité s'étend désormais vers le sud, accueillant déjà Cap Gemini, Free Mobile, le groupe Septeo, AwoX, Kaliop, etc.

C'est sur ce terreau fertile qu'un futur bâtiment totem verra le jour d'ici 2018, parachevant de dessiner un vaste pôle numérique ambitieux pour une ville « friendly numérique ».

> Chiffres clefs

1ère destination en Europe
pour la compétitivité des coûts d'implantation

3ème ville de congrès

9 pôles de compétitivité

Ville business friendly
pour 78% des entrepreneurs (source TNS Sofres).

130 ha pour les parcs d'activité économique

couverture 4G depuis 2012

1 Un bâtiment totem

Dans ce quartier où se côtoie startups et grandes entreprises, le futur lieu totem de Montpellier French Tech a une ambition, être la vitrine du dynamisme numérique de la région. Ce bâtiment phare incarnera l'innovation, la mise en réseau, le travail collaboratif, la synergie entre les startups.

2 Un campus numérique

Montpellier entend surfer sur sa concentration d'acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche pour favoriser l'accès aux nouvelles compétences et attirer les futurs talents entrepreneuriaux.

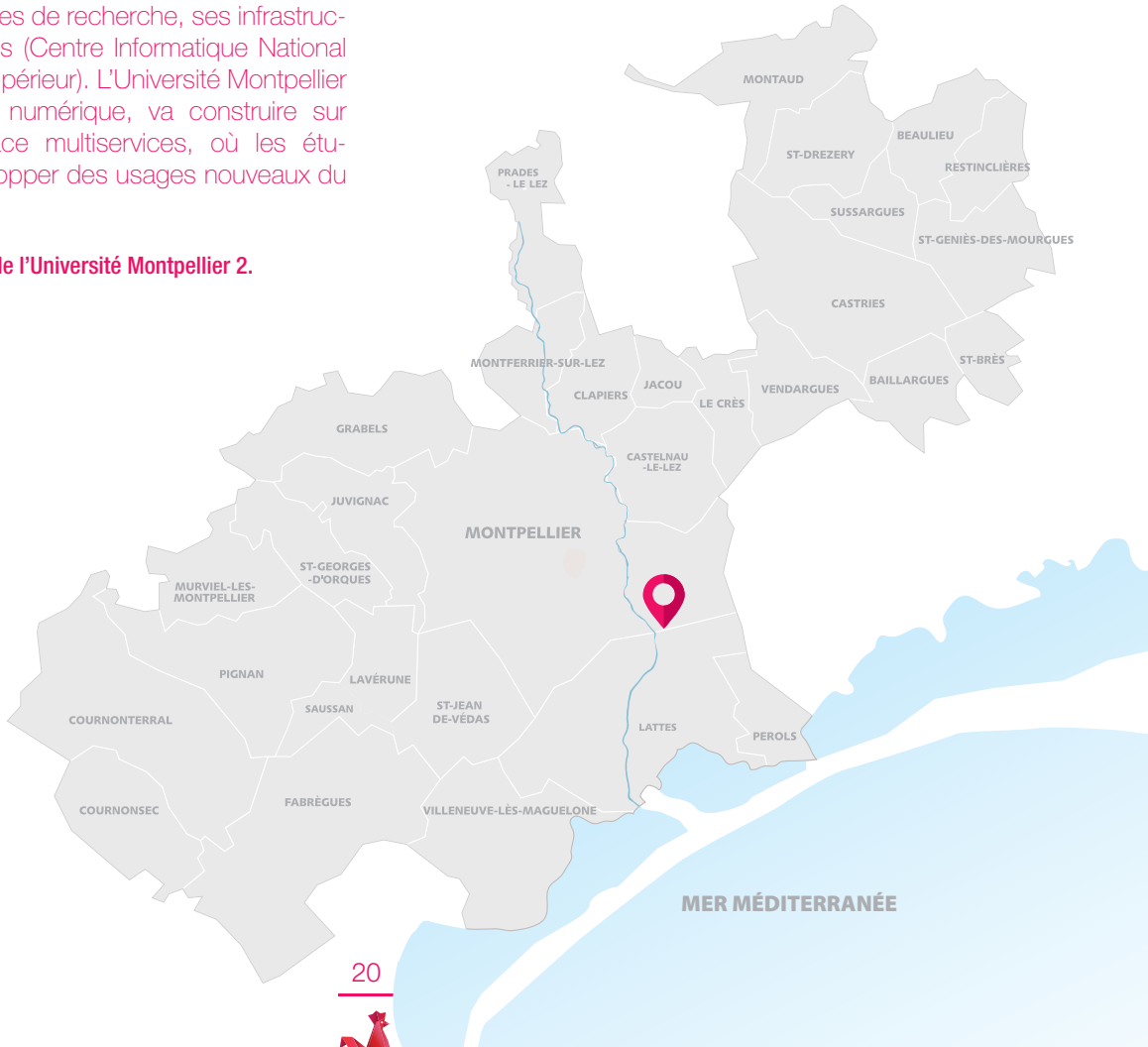
Au cœur du futur pôle numérique, un projet-phare, en cours de conception, s'imposait. Il vise la création d'un campus de 10 000m² abritant 4 écoles dédiées au numérique autour de 4 axes majeurs : l'ingénierie, le développement, la vente et le design.

« Montpellier est un creuset du numérique, avec ses entreprises, ses centres de recherche, ses infrastructures comme le Cines (Centre Informatique National de l'Enseignement Supérieur). L'Université Montpellier 2, en pointe sur le numérique, va construire sur le campus un espace multiservices, où les étudiants pourront développer des usages nouveaux du numérique »

Michel Robert, Président de l'Université Montpellier 2.

VISITE GUIDÉE DU BÂTIMENT TOTEM :

- 12 000m² de bureaux, à terme
- hébergement d'entreprises, laboratoires de recherche, organismes de formation
- socle pour les services d'animation de la filière
- QG des accélérateurs de startups
- des espaces d'open innovation et de coworking
- un amphithéâtre pour les conférences et évènements
- un espace réservé aux associations et clusters



MONTPELLIER
living lab

Parce que le numérique ne s'arrête pas aux portes des entreprises et concerne l'ensemble des citoyens, Montpellier Agglomération a lancé dès 2012 un programme ambitieux, Smart City, la métropole intelligente.

Ce laboratoire d'expérimentation numérique de grande ampleur et en avant première européenne procure aux startups un véritable terrain de jeu pour tester leurs innovations.

Le cahier des charges répond à un objectif majeur : améliorer la qualité de vie des habitants, économiser les ressources naturelles et renforcer l'attractivité du territoire.

Les expérimentations sont testées sur une nouvelle aire urbaine à concevoir, l'Ecocité (lauréat du plan « ville durable » du ministère de l'écologie), une zone qui s'étend sur 2 500 hectares jusqu'à la mer, traverse Montpellier et plusieurs communes de l'agglomération.

La feuille de route est ambitieuse. La synergie entre entreprises, laboratoires de recherche, exploitants de services aux usagers et collectivité est totale. Des contrats de R&D sont d'ores et déjà signés, un club open innovation est initié, des startups sont engagées.

Les contrats de R&D s'appuient en particulier sur un partenariat fort avec IBM, dont le centre d'expertise montpelliérain accueille plus de 8 000 visiteurs professionnels chaque année.

Avec cette opération emblématique d'un nouvel urbanisme durable, Montpellier continue de jouer les défricheurs.

> Points clefs du programme

Un programme multipartenarial : Grands comptes, Universités et laboratoires de recherche, Idate et startups

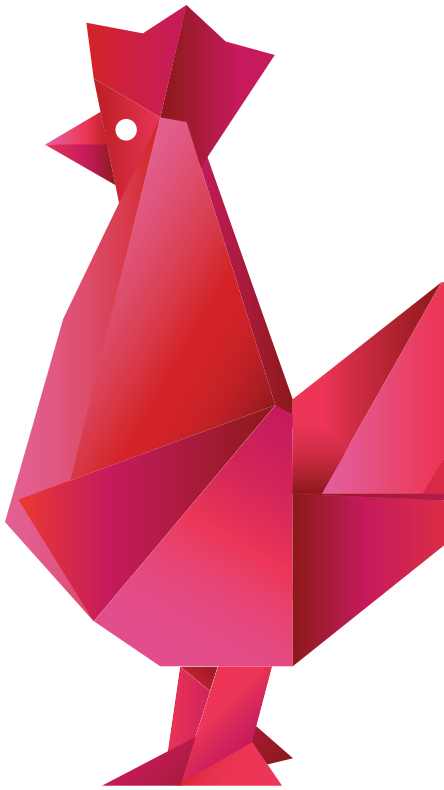
Un territoire d'expérimentation de grande ampleur (l'Ecocité) et des espaces dédiées : avenue connectée, maison de la cité intelligente

Des champs d'investigation multiples et décloisonnés : hydraulique et risques, mobilité, eau et en préparation, énergie et santé

Une plateforme unique regroupant l'ensemble des données collectées

Des outils nouveaux d'innovation partenariale : contrat de R&D, Appel à idées, partenariat d'innovation, etc.

MONTPELLIER
en action



Depuis bientôt un an, le projet French Tech catalyse toutes les énergies montpelliéraines.

Et demain ?

Focus sur les 10 engagements de Montpellier dans le cadre du label French Tech.

Dès 2015

- Inaugurer les instances de la gouvernance du numérique
- Lancer le dispositif « tapis rouge » pour les Tech Champions
- Poursuivre les dispositifs locaux d'accélération
- Renforcer l'événementiel autour de l'entrepreneuriat et le numérique
- Faire rayonner l'esprit d'entreprendre montpelliérain et français auprès de partenaire internationaux ciblés

D'ici à 2017

- Structurer le pôle numérique avec son bâtiment étendard
- Proposer une offre immobilière dédiée au secteur phare de la santé
- Accompagner le déploiement de l'ultra haut débit
- Construire un campus numérique
- Faire du programme « cité intelligente » un tremplin pour les startups

TOUS UNIS
pour la French Tech

Autour de la myriade de startups et d'entreprises qui font la French Tech montpelliéraine, un grand nombre d'acteurs accompagnent ces entrepreneurs et se sont mobilisés pour la French Tech montpelliéraine

COLLECTIVITÉS LOCALES

Communauté d'Agglomération de Montpellier,
Région Languedoc-Roussillon,
Ville de Montpellier

GROUPEMENTS D'ENTREPRISES

Novae LR,
Pix'LR,
Média Cloud Cluster,
Startup Minded people

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

Optitec,
Eurobiomed,
Qualiméditerranée,
Pôle Eau,
Derbi

GROUPEMENTS ET SYNDICATS D'EMPLOYEURS

MEDEF Montpellier Hérault,
CCI de Montpellier,
CPC-LR,
Union Web

ACCOMPAGNEMENT

Direccte LR, Caisse des dépôts LR, Transferts LR, AxLR, Sud de France Développement, Invest Sud de France, Alter Incub, Languedoc-Roussillon Incubation et Synersud, Réalis, Pôle Emploi

PORTEURS DE PROGRAMMES PRIVÉS

Global Entrepreneur d'IBM, Centre des Entrepreneurs de Dell, Groupe Septeo, Beacon, Biz'Hub, groupe La Poste

FINANCEURS

BPI LR, Soridec, Sofilaro, LRTI Créalia, MELIES, Banque Populaire du Sud, BNP Paribas

FORMATION, LABORATOIRES DE RECHERCHE ET INSTITUTS

Universités de Montpellier 1 et 2, Polytech Montpellier, Ecole des Mines d'Alès, Epitech, EPFLIRMM, IES, Labex Entreprendre, Labex Numev, IBC (institut de Biologie Computationnelle), Montpellier Sup Agro, Agropolis International, Euromouv, HPC@LR

INSTITUT D'ÉTUDE

Idate – Digiworld Institute

Dès aujourd'hui, vous pouvez rejoindre la dynamique French Tech montpelliéraine.

LA SUNNY FRENCH TECH ATTITUDE

04 67 13 60 00
www.montpellier-frenchtech.com
MTP_numerique@montpellier-agglo.com
MTP_numérique - #Frenchtech #Montpellier

wonderful_ ©Montpellier Agglomération - 11/2014 - Photos : Montpellier Agglomération et écosystème French tech, DR - Conception graphique : Wonderful